

ERLÄUTERUNGEN

10
VERBANDSTAG

AOS
Augenoptiker
Service GmbH:

Ihre
Unternehmensberatung
für Unternehmenswert,
Vermittlung, ...



SONNTAG,
14. NOVEMBER 2010

12:00

UHR

Volker Grahl

Quo vadis Kontaktlinse? Die Kontaktlinse als unerkannter Brillen-Umsatzbeschleuniger!



Die Kontaktlinse ist aus dem heutigen Markt für augenoptische Produkte und Dienstleistungen nicht wegzudenken. Vom Gelegenheitsträger, der sie als „unsichtbare Sehhilfe“ für bestimmte Anlässe nutzt, bis zum überzeugten Dauerträger – das Spektrum sowohl an Kaufmotiven als auch Kaufritualen ist sehr groß.

Volker Grahl präsentiert eine Momentaufnahme des augenoptischen Marktes in Deutschland mit anschließender Konzentration auf die Kontaktlinse. Dabei sprechen verschiedene Gründe auch aus Sicht des Unternehmers für die Kontaktlinse. Mit einer klaren Positionierung ist es Augenoptikern möglich, Kunden über die Kontaktlinse an ihr Unternehmen zu binden und zusätzliche Umsätze zu erschließen.

12:45

UHR

Dieter Mattern

Das Augenoptikerhandwerk setzt auf qualifizierten Nachwuchs – Aktuelle Aktivitäten und Strategien in Verbindung mit der neuen Ausbildungsordnung



Fortschreitende technologische Entwicklungen und ein erweitertes Leistungsspektrum eröffnen immer neue Wissens- und Tätigkeitsfelder, die eine laufende Anpassung des Berufsbildes „Augenoptiker“ erforderlich machen. Im August 2011 wird eine neue Ausbildungsordnung mit gestreckter Prüfung und neuen, an der aktuellen Berufspraxis orientierten Inhalten in Kraft treten. Ziel ist auch ein durchgängiges Qualifizierungskonzept von der Ausbildung zum Augenoptiker-Gesellen bis zum Optometristen ZVA/HWK.